

**Artículo original**

**El Russian Science Citation Index (RSCI) como una nueva tendencia en edición científica y publicación en Rusia**

**Sergey V Gorin**

*Russian Regional Chapter of EASE; Journal of Economy and Entrepreneurship; Moscow, Russia; intereconom@intereconom.com; ORCID ID 0000-0003-1217-5468*

**Anna M Koroleva**

*Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen, Russia; annalitik@mail.ru; ORCID ID 0000-0003-3893-6392*

**Nadezda A Ovcharenko**

*Krasnodar Cooperative Institute, Krasnodar, Russia; novcharenko@rucoop.ru; ORCID ID 0000-0001-7023-3211*

*DOI: 10.20316/ESE.2016.42.013*

**Resumen** *Objetivo:* El objetivo del estudio fue proporcionar una visión general de los principales tópicos del RSCI y evaluar las características de las revistas incluidas.

*Métodos:* Se utilizó información estadística disponible libremente a través de la Biblioteca Científica Electrónica (Rusia), y también de WoS y SCOPUS. Los autores analizaron 9 560 revistas científicas rusas publicadas actualmente. Las mejores revistas rusas fueron las de física, astronomía y química.

*Resultados:* El estudio muestra la distribución de las revistas RSCI dentro de las esferas académicas y entre los principales editores, destaca el bajo porcentaje de revistas disponibles tanto en versión impresa como en línea.

*Conclusiones:* El proyecto RSCI está mejorando la edición científica y la publicación en Rusia, y las mejores revistas rusas se han agrupado en una base de datos separada. No está claro si las revistas producidas por RSCI podrán entrar en SCOPUS o en WoS. Tampoco está claro si el proyecto conducirá a un mayor número de revistas rusas a indexarse en SCOPUS o en WoS, o si mejorará la edición científica y la publicación en Rusia.

**Palabras clave:** *Russian Science Citation Index, revista científica, Rusia, comunicación*

**Ensayo**

**Papel del consultor en la publicación de revistas**

**Deborah Dixon**

*Dixon Consulting Services Ltd; Editorial Director for the Global Medical and Sciences Journals, Oxford University Press*

*deborah@dixonconsultingservices.org*

*DOI: 10.20316/ESE.2016.42.011*

**Resumen:** Los consultores usan su amplia experiencia para ayudar a las sociedades científicas, a los editores y a la industria con sus estrategias de publicación. Su función como intermediarios permite revisar los arreglos y procesos contractuales para optimizar el retorno de la inversión, el desempeño y la eficiencia. Aplican conocimientos de vanguardia a las necesidades específicas de los clientes, y pueden estimular una agenda de crecimiento para las sociedades y los editores. A menudo pueden hacer las cosas más rápido y con más experiencia que el personal interno y juegan un papel importante en el panorama editorial que cambia rápidamente.

**Palabras clave:** revistas, edición, consultor, estrategia

**Lo que no se ve en la publicación accesible: buenas prácticas y brechas remanentes**

**T. Gies, S. Boucherie, T. Narup, A. Wise**

*Elsevier; s.boucherie@elsevier.com*

**N. A. Giudice**

*University of Maine*

*DOI: 10.20316/ESE.2016.42.015*

**Resumen:** La accesibilidad al contenido para todos los usuarios, independientemente de su capacidad física, se agrega cada vez más a la agenda de prioridades de los editores académicos. Tanto las leyes contra la discriminación como los avances tecnológicos de este siglo han facilitado los procesos de comunicación académica para los investigadores invidentes y con discapacidad visual. El proveedor de información *Elsevier* recibió recientemente un premio internacional por sus avances en la publicación accesible. Al sentirnos honrados porque nuestro progreso en esta área ha sido reconocido, también aceptamos que todavía quedan brechas en la incorporación de opciones funcionales accesibles para todo el flujo de trabajo de la comunicación académica. Consideramos que la accesibilidad es una convergencia de calidad y posibilidad de uso aplicable a todos los editores y casas editoriales y, como tal, el progreso en esta área se beneficiará de que la industria tome conciencia para encontrar soluciones a estas brechas.

**Palabras clave:** accesibilidad, edición, contenido, invidentes, discapacitados visuales